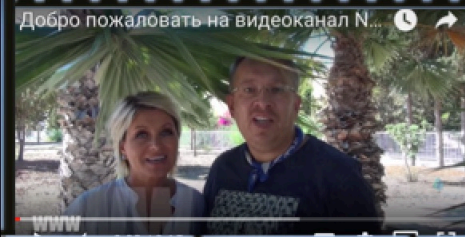


О ПРАКТИЧЕСКИХ
КЕЙСАХ И РОЛИ

ВИДЕОБЛОГА







**Прежде всего нужно ответить
на несколько вопросов:**

- 
- 1. Зачем? Какую цель будете преследовать?**
 - 2. Как и что снимать? Какие виды видео снимать?**
 - 3. Что с этим делать? Как работать с видео?**
- 



1.Зачем? Какую цель будете преследовать?





- 
1. Создать лояльную к бренду/эксперту аудиторию
 2. Создать образ эксперта
 3. Повысить узнаваемость бренда/эксперта
 4. Привлечь внимание к объектам
 5. Заработать денег
- 



2.Как и что снимать? Какие виды видео снимать?



- 
- 
1. Объектные
 2. Объектно-экспертные
 3. Экспертные (влог – блог)
 4. Информационные нейтральные



1.Объектные

1. С привлечением профессионалов
2. Самостоятельная съемка






С привлечением профессионалов


1. 2-3х минутные видео (квадрокоптер, инфографика, голос за кадром, съемка объекта снаружи и внутри)
 2. 1 минутное видео
 3. Проч.





Самостоятельная съемка

1. 30-60 секундные ролики без монтажа без голосовой озвучки (больше направленные на показ месторасположения объекта, фасада здания)
 2. 1-2-3 минутные видео без монтажа/практически без монтажа, состоящие из 3-4 сцен (съемка с разных позиций) с голосом за кадром/без голоса
 3. С монтажом
- 




2. Объектно-экспертные

1. С привлечением профессионалов
2. Самостоятельная съемка
3. С привлечением коллеги/товарища






С привлечением профессионалов

1. 2-3х минутные видео (квадрокоптер, **эксперт в кадре**, инфографика, голос за кадром, съемка объекта снаружи и внутри)
 2. 1 минутное видео
 3. 10-15-20 минутное видео (мини-фильм)
 4. Проч.
- 



Самостоятельная съемка

1. 30-60 секундные ролики без монтажа с экспертом в кадре
 2. 1-2-3 минутные видео без монтажа/практически без монтажа, состоящие из 3-4 сцен (съемка с разных позиций) с экспертом в кадре
 3. С монтажом
- 




С привлечением коллеги/товарища

1. 30-60 секундные ролики без монтажа с экспертом в кадре
2. 1-2-3 минутные видео без монтажа/практически без монтажа, состоящие из 3-4 сцен (съемка с разных позиций) с экспертом в кадре
3. С монтажом





3. Экспертные (влог-блог)



1. Рекомендации для клиентов
 2. Новости рынка, компании
 3. Рассуждение по каким-то вопросам
 4. Интервью с другим экспертом
 5. Советы для новичков в профессии/обучение
 6. Проч.
- 



4. Информационные нейтральные

1. Видео с мероприятий
2. Видео о компании из офиса
3. Проч.





- 
- 
1. Видео с мероприятий
 2. Видео о компании из офиса
 3. Проч.



3. Что с этим делать? Как работать с видео?



- 
1. Канал на youtube, других видеохостингах
 2. Загрузка в соцсети/ссылка на видео, размещенное на видеоканале
 3. Привязка видео к объекту на сайте, на интернет-площадках
 4. Размещение видео на сайте компании, сайте объекта
 5. Прокрутка видео на ТВ в офисе компании
 6. Показ видео на телефоне клиентам
 7. Отправка ссылки на видео после телефонного разговора с клиентом
 8. Платное продвижение видеоканала/конкретных видео в Google, Yandex, Facebook, и т.д.
 9. Размещение видео в e-mail рассылках клиентам компании
 10. Проч.
- 



ВАЖНО!





**ВИДЕО – ЭТО НЕ БУДУЩЕЕ, ЭТО УЖЕ НАСТОЯЩЕЕ,
ДАЖЕ ПРОШЛОЕ. НА СМЕНУ ИДУТ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.**

**ЕСЛИ ВЫ НЕ ИСПОЛЬЗУЕТЕ ВИДЕО В СВОЕЙ РАБОТЕ,
ТО ЭТО ПРЕСТУПЛЕНИЕ ПЕРЕД СОБОЙ, БИЗНЕСОМ**





СТАБИЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ/ПОСТОЯНСТВО





ДЕЛАЙТЕ ХОТЬ ЧТО-ТО, НО ДЕЛАЙТЕ!





ОПТИМИЗАЦИЯ ВИДЕОКАНАЛА, КАЖДОГО ВИДЕО





УДАЧИ!